

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	2	5																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Casa Museo María Augusta Urrutia																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				CENTRO HISTÓRICO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Centro Histórico				García Moreno				N2-60				Sucre																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																															
-0.221539				-78.513907								2,850 msnm																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Privada				b. Nombre de la Institución:				Fundación Mariana de Jesús																															
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:				texto																															
e. Teléfono / Celular:				(02) 258-0103				f. Correo Electrónico:				casamuseourrutia@fmdj.org																															
Observaciones: texto																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas ☒																																											
a. Clima:				FRÍO				b. Temperatura(°C):				12				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																											
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				☐																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																											
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☐				e. Urbano				☒							
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																			
Libre		☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	texto																																
Restringido		☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	texto																																
Pagado		☒		9h00	17h00	☒	☒	☒	☒	☒	texto																																
d. Maneja un sistema de reservas:				☒				f. Forma de Pago:				Efectivo				☒				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☒			
e. Precio:				Desde 0,50 Hasta 2,00				Tarjeta de Crédito				☒				Transferencia Bancaria				☒				Cheque				☐															
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																							
Observaciones: texto																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
QUITO																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				240 m				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				3:00 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -0.2148 Long.: -78.507397																							
Observaciones: Se toma como referencia la estación del metro de San Francisco																																											
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																											
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																							
a. Terrestre (M)				☒				a. Primer orden				☐				0				0				0				texto															

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) ☐	b. Segundo orden ☒	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☒	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Trolebús	Parada Plaza Chica N/S -	☒	☐	☐	☐	Linea C11: Origen en la Estación del Labrador hasta la Estación del Recreo. Linea C14: origen en la Parada Colón hasta Terminal Quitumbe.
Cooperativa Vencedores	Plaza San Francisco N-S	☒	☐	☐	☐	Bellavista - Jesús del Gran Poder
Cooperativa Vencedores de Pichincha	Plaza San Francisco N-S	☒	☐	☐	☐	Batán - Colmena
Metro	San Francisco	☒	☐	☐	☐	Estación San Francisco, desde El Labrador a Quitumbe.
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☒	Discapacidad Auditiva ☒	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☒	d. No es accesible ☐	
Observaciones:						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Ministerio de Turismo

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	22	385	805		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	35	558	1218		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	123	327	11948		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☒	48	267	1112		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	1	1	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas	☐	0		Mayoristas	☒	2					
Internacionales	☐	0		Internacionales	☒	1					
Operadoras	☐	0		Operadoras	☒	14					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
☐	0	0	0	Aventura	0	☒	4	53	7	Aventura	1
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Centro de interpretación	☒	1	0	texto	☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	0	texto	☐	☐	☐			
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐			
e. Otros	☐	0	0	texto	☐	☐	☐				

Ministerio de Turismo

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD	b. Fecha de declaración: 8 DE SEPTIEMBRE DE 1978	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Agua ☒		
Especifique: EPMAPS	Especifique: EPMAPS		
Energía eléctrica: ☒	Energía eléctrica ☒		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: ☒	Saneamiento: ☒		

Ministerio de Turismo

Especifique: Red pública			Especifique: Red pública					
Disposición de desechos ☒			Disposición de desechos ☒					
Especifique: EMASEO			Especifique: EMASEO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	4			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☒		1			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: 1. Hospital del IESS, ubicado en la calle Flores y Olmedo, teléfono 140, a 0,4km de la Plaza Grande, toma 5 minutos caminando. 2. Centro de Salud Número 1, ubicado en la Rocafuerte entre Venezuela y García Moreno, teléfono 2954858, a 0,4km de la Plaza Grande, toma 5 minutos caminando. 3. Centro de Salud Lenin Mosquera, ubicado en la Flores y Manabí, teléfono 2951225, a 0,5km de la Plaza Grande, toma 6 minutos caminando. 4. Clínica Santa Barbara, ubicado								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☒	Calle	Empresa de Seguridad						
b. Policía nacional ☒		Seguridad Turística Plaza Grande. Ubicado en la Chile y García Moreno (Casa de los Alcaldes). Teléfono: (593 2) 2955785						

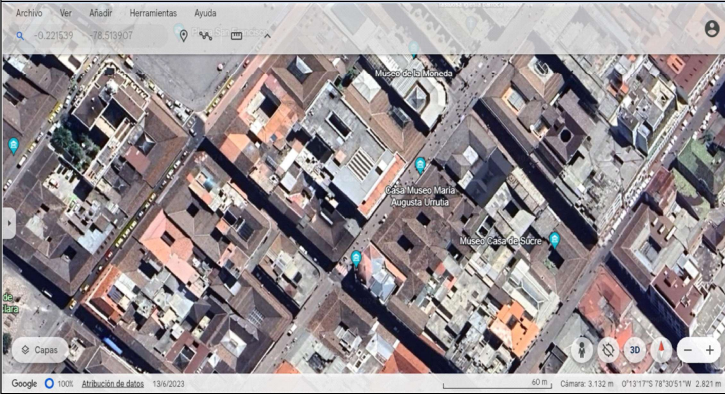
Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	☒	Del	Cuerpo de Agentes Metropolitanos se encuentra rondando la calle de las Siete Cruces, tanto de espacio público como de Turismo.		
d. Otra	☐		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒					
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒			Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒		
Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☒	Telefonía móvil ☐	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) ☒					
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☒		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) ☒					
Deslaves ☐		Sismos ☒		Erupciones volcánicas ☒	
Sequía ☐		Inundaciones ☐		Aguajes ☐	
				Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒		Institución que elaboró el documento. Secretaría de Seguridad		Nombre del documento: Atlas de amenazas	Año de elaboración: 2010
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☒ NO ☐		Año de elaboración: 2023	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☒ NO ☐		Especifique:	
Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Distrito Metropolitano de Quito al 2023					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐		Especifique:	
ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2023 - 002					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐		Especifique:	
Código Municipal para el DMQ Codificación, Título II, Capítulo I, Sección I ámbito, principios y objetivos. Art 1416. 1417, Capítulo II Facultades y competencias en el ámbito del turismo, art 1422.					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles ☒											
a. Recorridos guiados ☒			b. Recorrido autoguiados ☒			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☒			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☒			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☒			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto					
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB ☒		URL: https://www.museosquito.gob.ec/casamuseomariaaugustaurrutia/				Ninguna					
b. Red Social ☒		Nombre: https://www.facebook.com/p/Casa-Museo-Maria-Augusta-Urrutia-100066372862318/?locale=es_LA				Ninguna					
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto				Ninguna					
d. Material POP ☐		Nombre: texto				Ninguna					
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre: texto				Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto				Ninguna					
h. Otro ☐		Nombre: texto				Ninguna					
Observaciones: texto											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: texto											
Observaciones: texto											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) ☐		texto				Número de visitantes		0			
Baja (meses) ☐		texto						0			
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0				texto		0	
		texto		0				texto		0	
Observaciones: texto											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave: texto						Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones: texto											

Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo																		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
Es un museo con una propuesta diferente, un lugar para que los abuelitos puedan recordar y los niños puedan conocer el pasado. Es una estructura dinámica, integrada a la comunidad que investiga, adquiere, conserva, restaura y exhibe sus obras en exposiciones permanentes y temporales. Este museo fue el primero en adquirir en Sudamérica en conseguir la certificación de calidad en el año 2022																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Los Ladrillos de Quito (s.f.). Obtenido de: https://losladrillosdequito.blogspot.com/2013/12/casa-urruia-barba.html																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://earth.google.com/web/search/-0.221539%09%09%09%09%09-78.513907/@-0.22156408,-78.51417529,2821.51998268a,311.41728444d,35v;-0h,0t,0r/data=CigUgokCdSngWkQsq_FW7qZ26zqMy_GffU-8A-n1PAick8Ey2xoVPA																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:											
Apellido y Nombre						Apellido y Nombre						Apellido y Nombre											
Ana Bonilla						Gerson Arias						Gerson Arias											
Institución						Institución						Institución											
Quito Turismo						Quito Turismo						Quito Turismo											
Cargo						Cargo						Cargo											
Técnico de apoyo						Director de Desarrollo						Director de Desarrollo											
Correo Electrónico						Correo Electrónico						Correo Electrónico											
abonilla@quito-turismo.gob.ec						garias@quito-turismo.gob.ec						garias@quito-turismo.gob.ec											
Teléfono						Teléfono						Teléfono											
2 299 3300 al 299 3330						2 299 3300 al 299 3330						2 299 3300 al 299 3330											
Firma						Firma						Firma											
Fecha						Fecha						Fecha											
26/6/2024																							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	55,2



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado	Ana Bonilla	Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	A.C.B.B.	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			